

HZ Insurance

Karin Bosshard

Chefredaktorin «HZ Insurance»

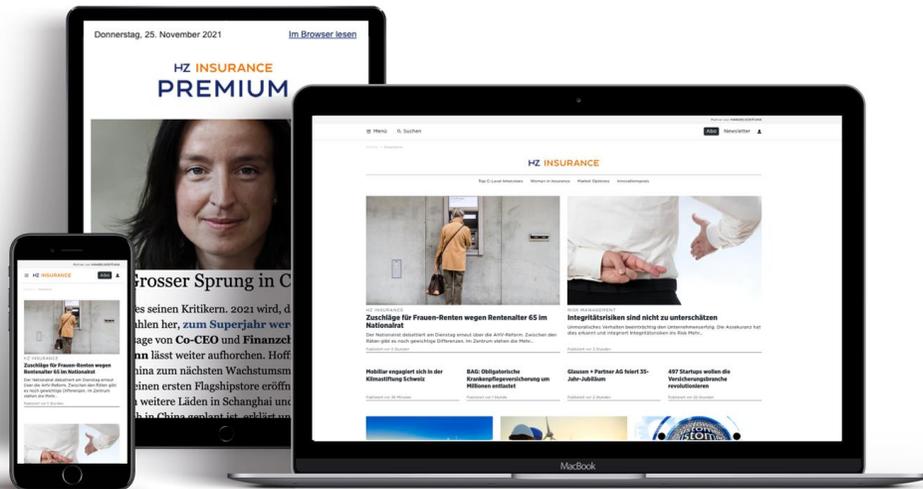
«Auf der digitalen Plattform HZ Insurance publizieren wir informative Beiträge und Hintergrundberichte zu Rahmenbedingungen der Aufsicht, zu Märkten, Kundensegmenten und Marktentwicklungen, zu Trends, neuen Produkten und Finanzmärkten. Wir produzieren täglich den **HZ Insurance Newsletter Daily** (auch mit internationalen News), wöchentlich den **HZ Insurance Premium Newsletter** sowie einen wöchentlichen Newsletter en français und einen monatlichen Newsletter in italiano. Zudem sind wir redaktionell verantwortlich für verschiedene Printprodukte der Wirtschaftsmedien und veranstalten zwei grosse Fachevents im Jahr: Das **HZ Insurance Forum** und den **Innovationspreis der Schweizer Assekuranz.**»



Unser Fokus

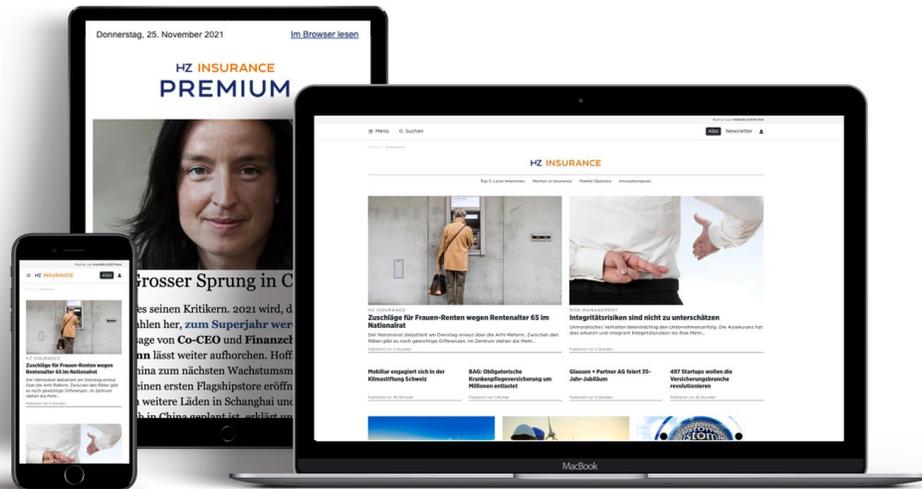
Investigativ durch die Versicherungswirtschaft

- Das **Branchen-Vertical** ist zentraler Bestandteil von handelszeitung.ch und die erste Anlaufstelle der Versicherungswirtschaft.
- Täglich bietet die **digitale Plattform** HZ Insurance informative Beiträge und Hintergrundberichte.
- In einzelnen **Dossiers** stellt HZ Insurance journalistischen Content auf einer einheitlichen Plattform zusammen.
- Zentraler Bestandteil von HZ Insurance bilden die beiden Newsletter **«PREMIUM»** und **«DAILY»**. **«DAILY»** bietet den Leser:innen von Montag bis Freitag ein Tagesupdate zur Versicherungswirtschaft und den Werbenden eine Fläche im passenden Umfeld ihrer Zielgruppe. Der **«PREMIUM»**-Newsletter ist kostenpflichtig und beinhaltet keine Werbung.
- HZ Insurance **richtet sich** primär an **Erst- und Rückversicherungen, Krankenkassen, Pensionskassen, institutionellen Anleger sowie Brokern**.
- HZ Insurance verfügt über die **direkte Verbindung** zu allen wichtigen nationalen, branchennahen **Verbänden**.



Ihr Vorteil

Hohe Beachtung & klare Linie

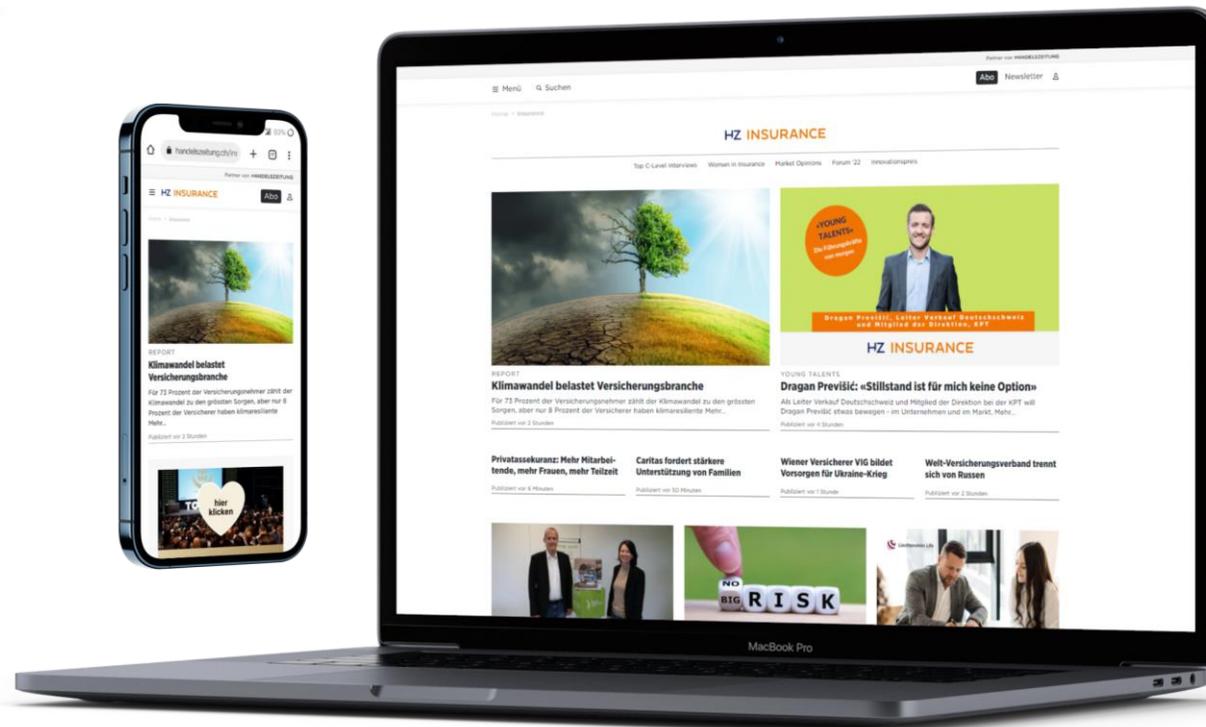


- **Kombinierte Leserschaft** von handelszeitung.ch, Bilanz online und HZ Insurance
- **Hohe Akzeptanz** innerhalb der Zielgruppe
- **Klares** inhaltliches und gestalterisches **Profil**
- **Seit über 30 Jahren** anerkanntes B2B-Fachmedium im Bereich der Wirtschaftsmedien
- **Hohe** journalistische und redaktionelle **Eigenleistungen**
- **Online- und Offline-Präsenz** auf vielen Kanälen
- Dezente, **themenbezogene Werbung**
- **Kundeninhalte** nah an den Redaktionsinhalten
- **Tiefe Kosten** im Vergleich zu ähnlicher Präsenz in den Printmedien
- **Unabhängiges** Medienunternehmen

Das HZ Insurance-Universum



Umfelder Website



Top C-Level Interviews

Woman in Insurance

Market Opinions

Forum '22

Innovationspreis

 Direct Links

Leistung

Monat	Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe
Juli 2022	26'261	33'077	46'910
August 2022	38'618	48'678	66'540
September 2022	42'234	53'275	75'529
Oktober 2022	33'998	44'411	64'059

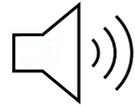
Erläuterungen

Nutzer: Nutzer, die während des Zeitraums mindestens eine Sitzung begonnen haben

Sitzungen: Gesamtzahl der Sitzungen innerhalb des Zeitraums.

Seitenaufrufe: ist die Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten.

Podcast



Wir diskutieren über die neuesten Entwicklungen, Trends und Nachrichten aus dem Bereich InsurTech, mit spannenden Gästen und dem Blick auf die Schweiz als attraktiven Standort. Gesponsert vom Verband Digitalversicherung Schweiz, vdvs.ch. Die Gastgeber sind: Karin Bosshard und Sandra Escher Clauss von HZ Insurance sowie Sophie Hundertmark und Florian Schreiber vom Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ der Hochschule Luzern.



HZ Insurance Forum '23

Hochkarätige Referentinnen und Referenten, Meinungen und Hintergründe, praxisnahe Themen – das HZ Insurance Forum bietet eine geballte Ladung an umsetzbarem Wissen. Von der Praxis für die Praxis lautet dabei die Devise.

Selbstverständlich kommt auch das Networking nicht zu kurz. Ob Pause, Lunch oder Apéro – Zeit und Raum für Gespräche ist während des ganzen Tages und in jedem buchbaren Modul vorhanden. Denn gute Connections sind unbezahlbar.



Innovationspreis 2023

Der **Innovationspreis der Schweizer Assekuranz** zeichnet herausragende innovative Versicherungsprodukte, -dienstleistungen sowie Prozesse und Instrumente aus und würdigt somit effektive und wegweisende Projekte aus der Versicherungsbranche. Im **November 2023** feiert dieses Fachevent sein **25-jähriges Jubiläum**.

Die drei wichtigsten Ziele dieser Auszeichnung sind, den

Versicherungsgesellschaften sowie Brokern eine Plattform zu bieten um:

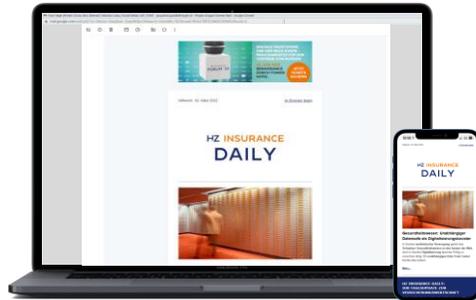
- aufzuzeigen, dass die Assekuranz eine spannende Branche ist, die Lösungen mit hoher Innovationskraft bietet
- sich bei Kundinnen und Kunden als innovative Anbieter positionieren zu können
- sich sowohl intern wie extern als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Weitere Informationen zu den Projekten sowie Impressionen vergangener Preisverleihungen sind zu finden im HZ Insurance-Dossier **Innovationspreis der Schweizer Assekuranz**.



Newsletter

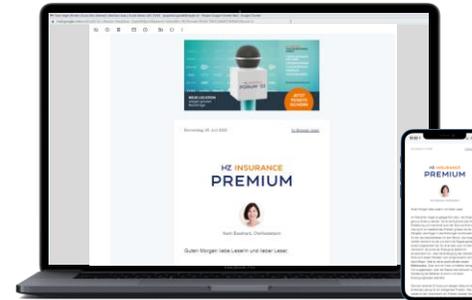
HZ Insurance Daily



Ihr Tagesupdate zur Versicherungswirtschaft. Zur Tagesmitte erfahren Sie in «DAILY», was die nationale und internationale Versicherungswelt bewegt und worüber gerade gesprochen wird.

Abonnenten 5'700
Versand täglich von Montag bis Freitag

HZ Insurance Premium



Erhalten Sie mit unserem «PREMIUM» Newsletter einen vertieften Einblick zu den wichtigsten Entwicklungen in der Versicherungswoche mit umfassenden Recherche-Inhalten, relevanten Informationen und Anregungen für strategische Entscheidungen.

Abonnenten 2'400
Versand 1x wöchentlich am Donnerstag

HZ Insurance en français



Notre newsletter hebdomadaire pour le secteur de l'assurance en Suisse romande.

Abonnenten 550
Versand 1x wöchentlich am Freitag

HZ Insurance in italiano

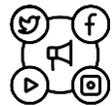


La nostra newsletter mensile per il settore assicurativo ticinese.

Abonnenten 130
Versand 1x monatlich am letzten Freitag

HZ Insurance

Die digitale Branchenplattform HZ Insurance informiert über alles, was in der Versicherungswirtschaft relevant ist. Täglich bietet HZ Insurance informative Beiträge und Hintergrundberichte zu Rahmenbedingungen der Aufsicht, zu Märkten, Kundensegmenten, Marktentwicklungen, Trends und neuen Produkten.



Plattform



Schwerpunkt



Gesamtpublikum



Newsletter
HZ Insurance Weekly
(LinkedIn)



@HZInsurance

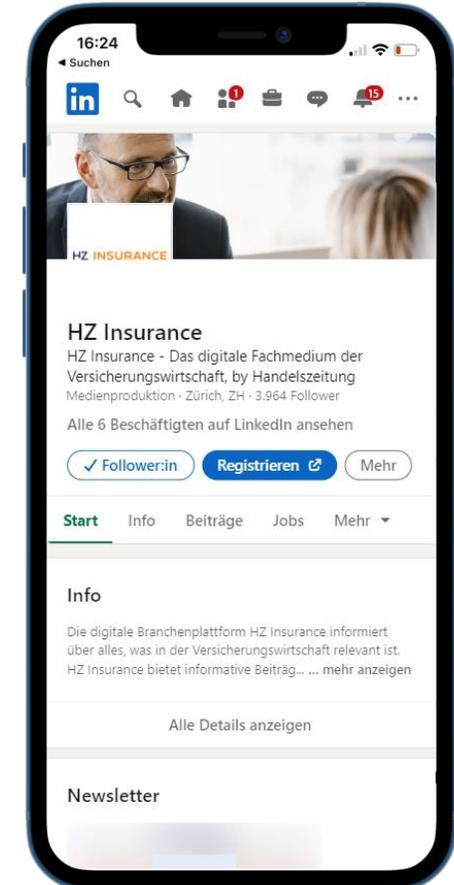
Versicherung

4'909

Abonnenten

1'866

Abonnenten



Webinare

Positionieren Sie sich bei Ihren Kunden und Kundinnen als Themen-Experte mit unseren Webinaren.

Wir stellen Ihnen die Moderation sowie Soft- und Hardware zur Verfügung, Sie wählen das Thema und den Experten bzw. die Expertin.

Vermarktet wird das digitale Event über die HZ Insurance Kanäle: per Newsletter, LinkedIn und Teaser auf der Website.

Die Aufnahme des Webinars wird mit einem kurzem Text ergänzt und ist für einen weiteren Monat auf der Website abrufbar.

