



ASSOCIATION SUISSE DES DIPLÔMÉS EN ASSURANCES
SCHWEIZERISCHE VEREINIGUNG DER DIPLOMIERTEN VERSICHERUNGSFACHLEUTE
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI DIPLOMATI IN ASSICURAZIONE

COMITÉ CENTRAL
ZENTRALVORSTAND

Jahresbericht 2022 des Präsidenten

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen der ASDA Schweiz

Vor einem Jahr habe ich das Präsidium der ASDA übernommen und ich habe Euch anlässlich der 76. Generalversammlung meinen vollen Einsatz für das Wohl unserer Vereinigung versprochen.

Ein, für mich persönlich sehr wichtiger Punkt ist, dass ich Eure Hinweise, Wünsche, Kritiken und Vorschläge immer anhören werde, dass wir alle Anliegen zusammen besprechen und gemeinsam Lösungen finden. Unsere Vereinigung ist sehr heterogen, aber wir haben alle ein gemeinsames Ziel, die ASDA voranzubringen und unseren bestehenden, aber auch künftigen Mitgliederinnen und Mitgliedern einen wahren Mehrwert zu bieten.

In diesem Jahr hatte ich die Möglichkeit, fast alle Sektionen zu besuchen. Vielen Dank für die zahlreichen Einladungen und konstruktiven Gespräche. Es war sehr erfrischend zu sehen, wie die Vorstände und Sektionen leben! Ich habe auch viele Ideen von Euch erhalten welche wir im Zentralvorstand alle besprechen und weiterverfolgen werden.

Es ist mir ebenfalls ein Anliegen, das Marketing der ASDA voranzutreiben. Hierzu benötigen wir eine klare Vision, einen klaren Aufgabenkatalog und ein breites Verständnis dafür, was wir unseren Mitgliedern und Mitgliederinnen bieten möchten. Eine Analyse, was wir denn als ASDA wollen, wurde nie gemacht und deshalb starteten wir hier die Vorarbeiten.

Leider konnte ich im letzten Jahr noch nicht alles umsetzen, was ich mir vorgenommen hatte. Ein paar Punkte haben wir aber trotzdem umgesetzt:

1. Den wichtigsten Punkt habe ich bereits erwähnt, die Zusammenarbeit mit den Sektionen wurde intensiviert, Ideen aufgenommen und dokumentiert.
2. Wir haben in diesem Jahr die Evaluation einer neuen digitalen Lösung vorangetrieben und werden an dieser Delegiertenversammlung einen Vorschlag unterbreiten, welcher nicht nur unsere Bedürfnisse abdeckt, aber dazu noch einiges kostengünstiger ist.
3. Wir haben begonnen, die Statuten zu überprüfen. Leider ist das nicht ganz einfach, aber wir werden für dieses Jahr eine Ergänzung vorgeschlagen, mit welcher die Mitgliederkategorien, deren Beiträge, Rechte und Pflichten transparent dargestellt werden.
4. Abklärungen wurden getroffen, wie wir eine Marketing-Analyse durchführen können. Hierzu haben wir Hochschulen kontaktiert, damit Studenten das Thema als Bachelor- oder Masterarbeit untersuchen können. Als Plan B haben wir auch mit einer privaten Firma gesprochen, welche diese Analyse auch durchführen könnte, aber dies ist verständlicherweise eine eher etwas kostspielige Variante.
5. Ich habe in diesem Jahr auch mit einigen Partner-Verbänden gesprochen und versucht, die ASDA als verlässlicher Partner zu präsentieren. Die Gespräche mit dem SVV, dem VBV, der HZ Insurance und dem Generalagentenverband waren sehr konstruktiv und werden in diesem Jahr fortgeführt.

6. Kurz vor der diesjährigen Delegiertenversammlung konnten wir, auch Dank einiger Sektionen, diverse Gespräche mit möglichen Interessenten an der Mitarbeit im Zentralvorstand führen. Erfreulicherweise können wir deshalb heute 2 neue Mitgliederinnen vorschlagen.

Die Reise ist noch lange, aber ich habe ein gutes Gefühl was die Zukunft der ASDA angeht. Ich habe in meinen Gesprächen mit Euch viel Euphorie, Enthusiasmus und Willen zur Mitarbeit gespürt. Ich freue mich, mit Euch zusammen, den Weg der ASDA weiter zu begleiten!

Zürich, 23.04.2023

Christian Fuchs
Präsident ASDA Schweiz